

投資対効果をもつめるコンサル型 展示会制作会社
株式会社アストロノーツのご紹介

アストロノーツの紹介

About astronauts

ビジョン

手を取りあいデザインとコミュニケーションで新たな価値を探求する。
手を取りあいデザインとコミュニケーションで未来へ紡ぐ道をつなげる。

アンチビジョン

失敗から学ばない、地道な努力を誠実に続けない
自信をもって人に言えない仕事をしない
ブランドイメージや個性を埋没させない
ユーザや顧客が求めることに向き合わない
クリエイターや技術者の価値観に固執しない
古い知識や価値観にとらわれ、新しい挑戦をしない
自分に有利になるようにとアンフェアな対応をしない
人(企業)の存在意義や幸せを考えない

BtoB展示会に強い制作会社です

- 1、あらゆる課題に対応できる自社スタッフと、外部パートナーとの提携で体制を作っています。
- 2、年間150案件を提案・施工。自社ノウハウにもとづいて提案します。
- 3、業界10年以上のメンバーが在籍、現場経験が豊富にあります。
- 4、成果を追いかけて次回出展に向けたPDCAサイクルによって、集客に繋がる勝ちパターンを持っています。
- 5、ブース内外のバランスのとれたレイアウトを構成し、合理的なデザインを目指します。
- 6、全ての業態・業種の市場を分析するので苦手分野（業種）がありません。
- 7、計画の立案から対策実行までワンストップで支援します。
- 8、集客をフォローするノベルティやカタログなどの配布物の提案もご相談いただけます。

来場者を迷わせないブース制作が得意です

1、入りやすさ

動線や通路幅を十分考慮し、入りやすさを最重視した実践的なレイアウト提案を得意としています。

2、動きやすさ

来場者と運営の動きやすさを最重視し、商品配置を十分考慮したレイアウト提案を得意としています。

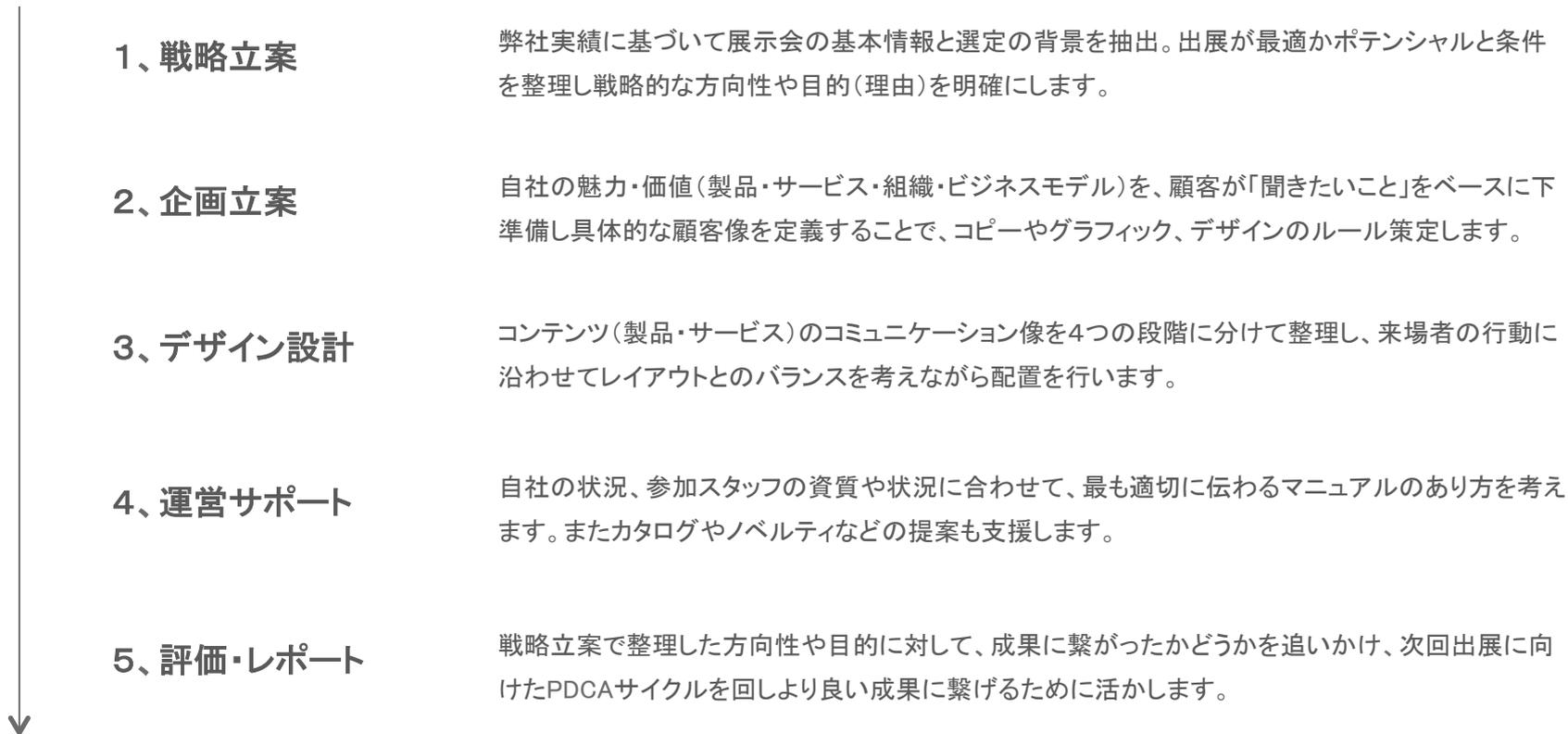
3、伝わりやすさ

来場者に刺さるキャッチコピーやグラフィックの提案を得意としています。

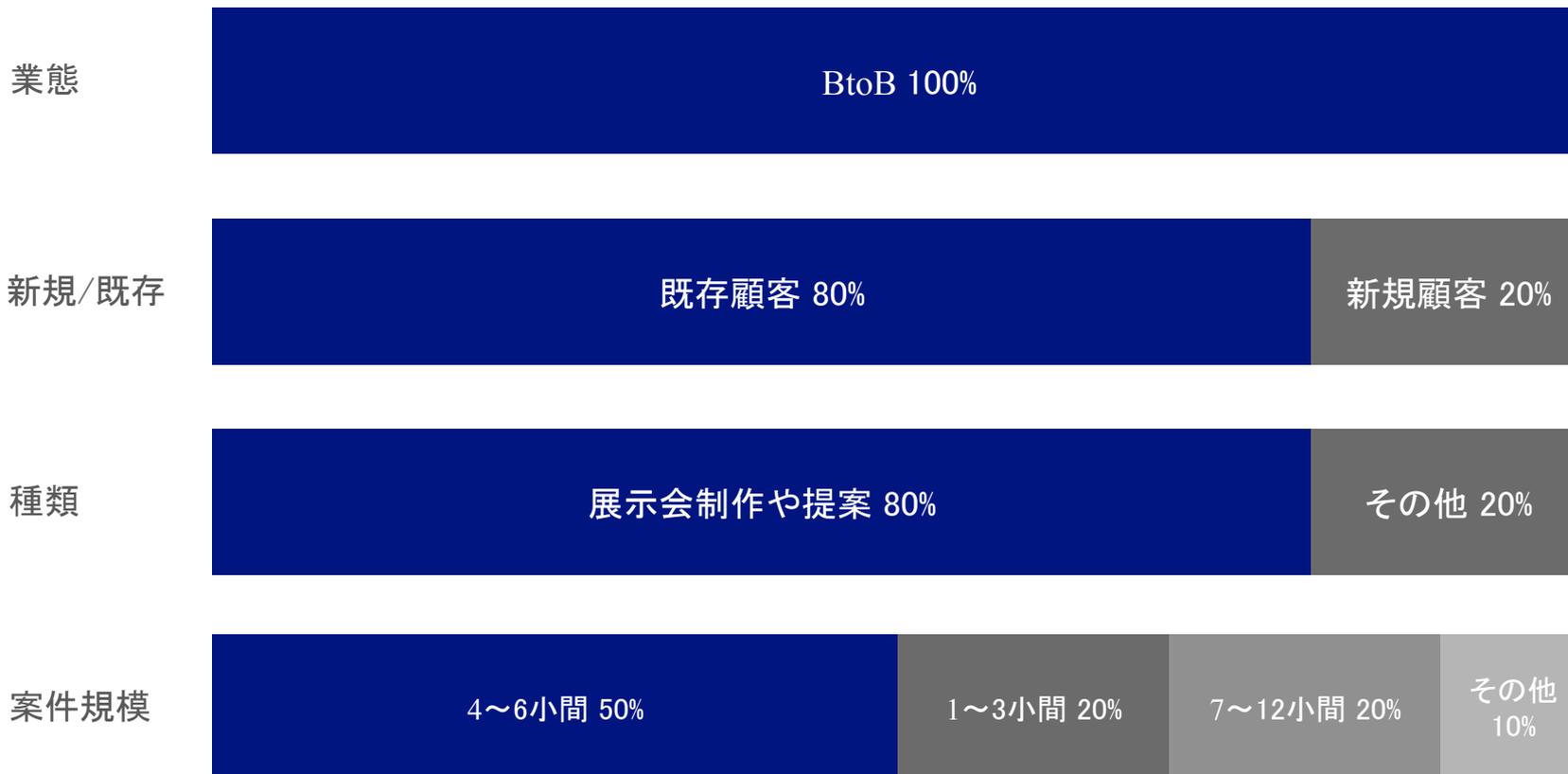
展示会の装飾を請け負っている会社は多種多様存在しますが、御用聞きであったり、苦手分野やアウトソース先に依存する領域を持っていることも多いです。アストロノーツはすべての領域が得意分野と言い切れる、弱点が存在しない装飾会社を目指しています。

	展示会装飾会社	広告代理店	経営コンサル／マーケ	アストロノーツ
マーケティング	✕ 基本的に苦手	○ 得意領域	◎ 得意領域	○ 得意領域
デザイン	◎ 得意領域	△ 下請けに依存	✕ デザインは苦手	◎ 得意領域
コミュニケーション	△ 制作会社による	△ 下請けに依存	✕ コミュニケーションは苦手	◎ 得意領域

多くの展示会出展は漠然としたご相談から始まります。こうした曖昧な要望を整理・分析。そこから展示会出展のデザインとコミュニケーション要件を抽出し、展示会出展の施策として具体化・実行していくのが私たちの仕事です。



展示会の装飾を請け負っている会社は多種多様存在しますが、苦手分野やアウトソース先に依存する領域を持っていることも多いです。アストロノーツはすべての領域が得意分野と言い切れる、弱点が存在しない装飾会社を目材しています。



01 BtoB展示会

BtoBビジネス向けの展示会制作は、私たちが最も得意とする領域です。年間150案件を施工するアストロノーツの独自のメソッドで、顧客化プロセスを定義し、ビジネスに貢献できる展示会制作を実現していきます。

02 動画制作

BtoBビジネス向けの展示会に関わっている私たちだからこそできる動画マーケティングで、ターゲット層や見込み客にピンポイントで訴求ができる、コンバージョンの高い動画で目標達成に繋がる施策をご提案します。

03 カタログ・パネル制作

展示会向けのフライヤーやチラシ制作はもちろんのこと、ページ数が多いカタログ制作においては、2Dデザインを得意とする有限会社オフィスティと業務提携を行っており、大規模なカタログ制作が求められる場合は共同提案も行なっております。

04 ノベルティ制作

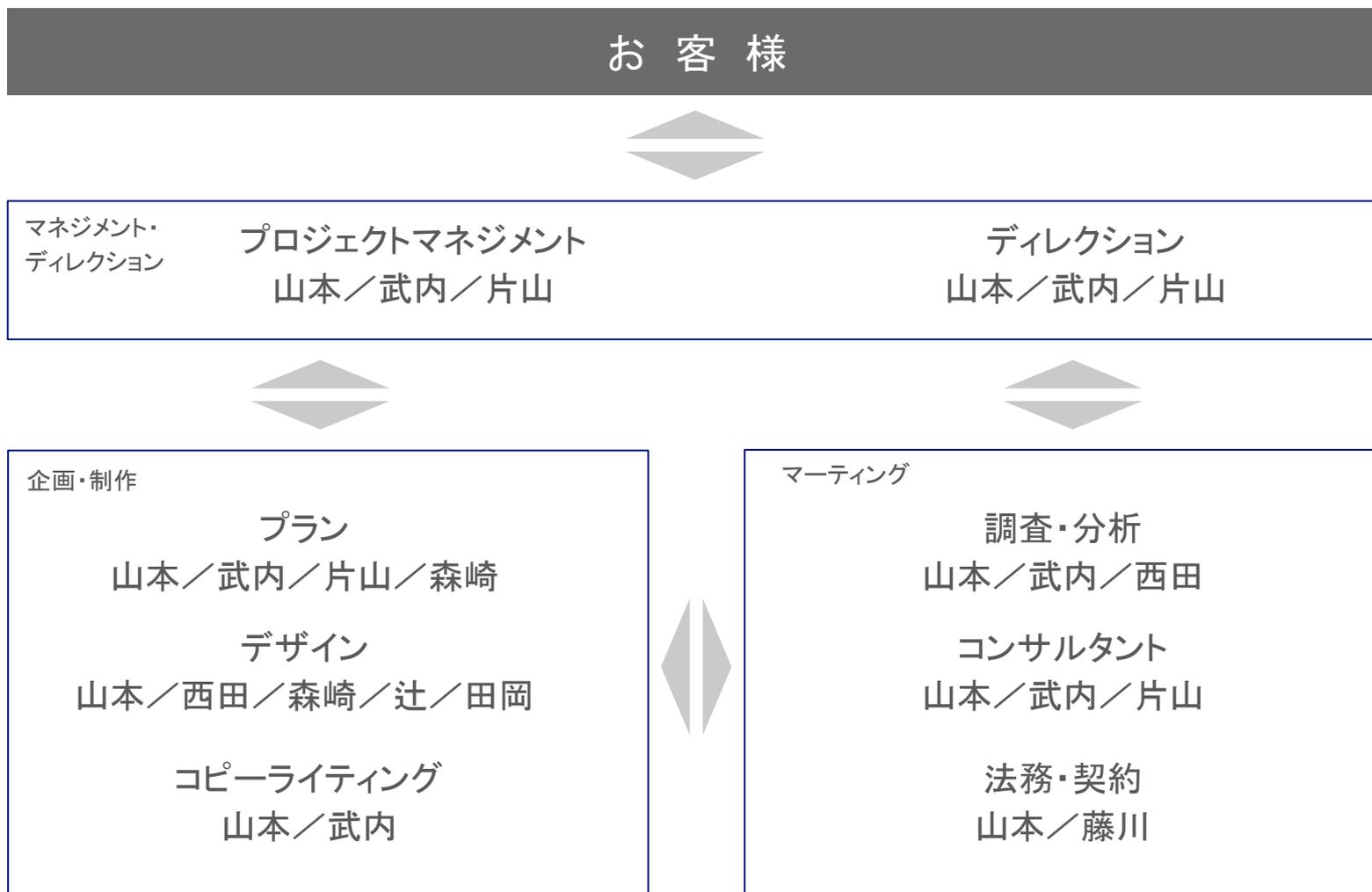
展示会向けのノベルティ制作はもちろんのこと、アイテムを生活の中に溶け込ませることで、企業の考えや思いを自然と浸透させ、発注先を応援・支援する就労支援やSDGsなどをテーマに掲げたアイテム提案なども積極的行なっております。

05 テレアポコンサルティング

業界経験20年の弊社スタッフが、アプローチからクロージングまでのトークスクリプトの提案や見直しを行い、テレアポの徹底的な効率化でリードを無駄にしない、効率化で生産性アップを実現します。

06 展示会診断（レポート作成）

第三者目線による弊社独自のサービスです。戦略立案で整理した方向性や目的に対して、成果に繋がったかどうかを追いかけ、次回出展に向けたPDCAサイクルを回しより良い成果に繋げるために活かします。尚、このサービスはすでに展示会制作会社様と取引のある企業様も個別にご利用いただけます。



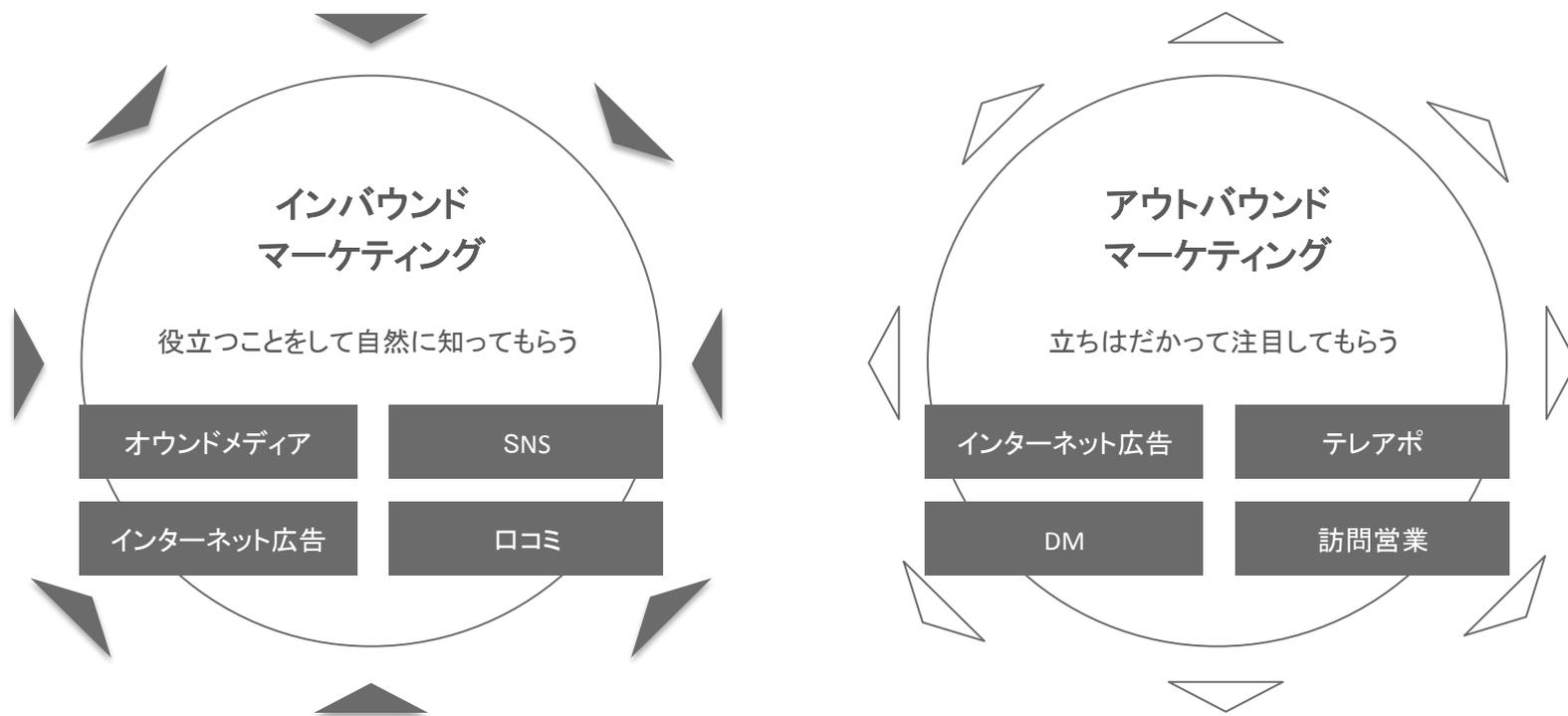
アストロノーツの取組み

Business of astronauts

3つの設計 3つの視点 2つの整合 で展示会をプランニング

3つの設計	3つの視点	2つの整合
<p>1、デザイン的设计</p> <p>ブース内の配置、来場者・運営者動線。 ゾーニング、イメージパース、製作図。</p>	<p>1、ブースへの入りやすさ</p> <p>ブースに入りやすいか。来場者を引き込む力があるか。</p>	<p>1、体験の一貫性</p> <p>来場者視点で一貫性ある体験になっているか。迷わせていないか。</p>
<p>2、コミュニケーション的设计</p> <p>キャッチコピー、グラフィック、パネル、動画、セミナーの検証。</p>	<p>2、ブース内外の動きやすさ</p> <p>来場者と運営の行動をスムーズに促しているか。ブース内外、双方への影響。</p>	<p>2、目的との整合性</p> <p>目的が達成可能か。</p>
<p>3、運営的设计</p> <p>運営計画、トークスクリプトや声かけルールの検証。</p>	<p>3、ブースの伝わりやすさ</p> <p>来場者に構成内容が分かりやすく刺さっているか、伝わっているか。</p>	

少人数のクリエイター集団であるアストロノーツでは、組織的な人数の制約もあるため、マーケティングを随時PDCAサイクルし、自社の運営を試行錯誤しながら知見を蓄積しています。このノウハウがサービスメニューとなってクライアントに提供されています。



アストロノーツの実績

Show case of astronauts



カールツァイス

<https://www.zeiss.co.jp/corporate/home.html>

企業	カールツァイス株式会社
展示会	インターモールド、メドテック
小間数	4、6小間
事業	材料検査用の検査機器や工業用測定機 検査機器のアプリケーション、光学顕微鏡
種別	BtoB展示会
担当	プロジェクトマネジメント ディレクション プラン デザイン パネル 現場施工及び現場管理 映像



日本スペリア社

<http://www.nihonsuperior.co.jp/>

企業	株式会社日本スペリア社
展示会	インターネットコン2019,2020
小間数	4小間
事業	電子機器用金属接合材料(はんだ、フラックス)
種別	BtoB展示会
担当	調査・分析 コンサル プロジェクトマネジメント ディレクション コピーライティング プラン デザイン パネル 現場施工及び現場管理 映像



Quadcept

<https://www.quadcept.com/ja/>

企業	Quadcept株式会社
展示会	インターネプコン
小間数	4小間
事業	CAD/CAMシステムのSaaS
種別	BtoB展示会
担当	コンサル プロジェクトマネジメント ディレクション コピーライティング プラン デザイン パネル 現場施工及び現場管理



アスタリスク

<https://www.asx.co.jp/>

企業	株式会社アスタリスク
展示会	JAPAN IT Week(東京、関西)
小間数	4、6小間
事業	AsReader、モバイル・サービスソリューション開発
種別	BtoB展示会
担当	プロジェクトマネジメント ディレクション コピーライティング プラン デザイン パネル 現場施工及び現場管理 映像



松本機械販売

<http://www.mark3.co.jp/info/outline.html>

企業	松本機械販売株式会社
展示会	インケム東京
小間数	6小間
事業	各種遠心分離機の開発・製作
種別	BtoB展示会
担当	プロジェクトマネジメント ディレクション コピーライティング プラン デザイン パネル 現場施工及び現場管理



大阪商品計画

<https://www.osaka-products.jp/>

企業	大阪商品計画(公益財団法人 大阪産業局)
展示会	ギフトショー
小間数	4小間
事業	大阪府内の中小企業の製造事業者、生産者の「発掘と育成」を目的とする大阪府連系のプロジェクト
種別	BtoB展示会
担当	調査・分析 コンサル プロジェクトマネジメント ディレクション コピーライティング プラン デザイン パネル 現場施工及び現場管理



ケイツー

<http://www.k2p.jp/company>

企業	株式会社ケイツー
展示会	ネプコン2019、2020
小間数	3小間
事業	プリント基板製造、パターン設計
種別	BtoB展示会
担当	コンサル プロジェクトマネジメント ディレクション コピーライティング プラン デザイン パネル 現場施工及び現場管理



高圧ガス工業

<https://www.koatsugas.co.jp/business/gas/>

企業 高圧ガス工業株式会社

展示会 高機能フィルム展

小間数 3、6小間

事業 ガス事業、化成品事業

種別 BtoB展示会

担当 調査・分析
 コンサル
 プロジェクトマネジメント
 ディレクション
 コピーライティング
 プラン
 デザイン
 パネル
 現場施工及び現場管理
 映像



カンセンエキスパンダー工業

<https://kansenexp.co.jp/>

企業	カンセンエキスパンダー工業株式会社
展示会	高性能フィルム展、二次電池展
小間数	4小間
事業 種別	エキスパンダー、テフロンロールの製造・販売 BtoB展示会
担当	調査・分析 コンサル プロジェクトマネジメント ディレクション コピーライティング プラン デザイン パネル 現場施工及び現場管理 映像



エア・ウォーターNV

<https://www.awi.co.jp/nv/>

-
- | | |
|-----|--|
| 企業 | エア・ウォーターNV株式会社 |
| 展示会 | 名古屋機械要素、ダイカスト展示会 |
| 小間数 | 2、4小間 |
| 事業 | 受託事業(鋼材やステンレスの表面処理加工) |
| 種別 | BtoB展示会 |
| 担当 | コンサル
ディレクション
コピーライティング
プラン
デザイン
パネル
現場施工及び現場管理 |
-





エア・ウォーター

<https://www.awi.co.jp/>

企業	エア・ウォーター株式会社
展示会	ファインケミカルジャパン ケミカルマテリアルジャパン
小間数	2、4小間
事業	産業ガス関連事業、ケミカル関連事業、他
種別	BtoB展示会
担当	コンサル プロジェクトマネジメント ディレクション コピーライティング プラン デザイン パネル 現場施工及び現場管理

その他

Other contents

商号	株式会社アストロノーツ
代表者名	代表取締役 山本 健二
設立年月日	2015年2月
資本金	1,000,000円
従業員数	6人
所在地	〒550-0003 大阪府大阪市西区京町堀1-14-25 京二ビル509
連絡先	TEL. 06-6459-6033 / FAX. 06-6459-6034

主な事業内容 展示会企画・設計・施工・運営・展示会診断(レポート)、ショールーム企画・設計・施工
カタログ・チラシ制作、web製作、動画制作、ノベルティ制作、テレアポコンサルティング

主な取引先 ・アイエムティー株式会社・株式会社アスタリスク・アクトファイブ株式会社・公益財団法人大阪産業局・株式会社穴吹カレッジサービス・株式会社イヴレス・エア・ウォーター株式会社
・カールツァイス株式会社・カナフジ電気株式会社・カンセンエキスパンダー工業株式会社
・高圧ガス工業株式会社・新江州株式会社・大信ペイント株式会社・株式会社タカコ・株式会社タカハタ電子・宝産業株式会社・株式会社たけびし・タテホ化学工業株式会社・株式会社ドクターセレクト・株式会社なんつね・株式会社ニッサチェーン・株式会社日本スペリア社・日本電子材料株式会社・株式会社ファーマフーズ・マーテック株式会社・株式会社むそう商事・MEDIAEDGE株式会社・森田化学工業株式会社・ヤマト自動車株式会社 ほか(五十音順)

私たちは変革の主演となり、スポットライトを浴びる存在ではありません。

あくまでお手伝いであり、黒子であり、サポーターです。しかし、社会に影響を与えるようなイノベーションを試みる野心的な企業や先鋭的な挑戦者の価値を最大化するために、私たちが培ってきたデザインとコミュニケーション領域の知見や技術を惜しみなく提供することで、世の中を変える間接的なお手伝いをしていきたいと考えています。それが私たちの、この社会における存在意義です。

せっかく持っている強みが、うまく発揮できない、画期的なアイデアなのに、世の中にうまく浸透させることができない、そんな悩みや課題を抱えている企業の皆様は、是非私たちに声をおかけください。私たちには、質の高いデザインと、コミュニケーション戦略とで、あなたのビジネスをお手伝いする準備があります。

代表取締役 山本健二